

Інформація щодо процедури закупівлі
(керуючись постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1266
«Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 631 і від 11 жовтня 2016 р. № 710»)

№ з/п	Найменування предмету закупівлі із зазначенням коду ЄЗС	Ідентифікатор процедури закупівлі/ тип процедури закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі, грн з ПДВ	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі
1	Створення цифрового контенту просвітницького характеру для підвищення впізнаваності НАДЦ та поширення ідей чистого спорту в онлайн-просторі 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги	UA-P-2025-09-22-007457-a відкриті торги (з особливостями)	45 000,00	З метою підвищення поінформованості громадськості про принципи чистого спорту та налагодження ефективної комунікації з цільовою аудиторією через сучасні цифрові канали пропоную розпочати процедуру закупівлі послуг у сфері рекламних та маркетингових комунікацій. Закупівля спрямована на впровадження інноваційних методів просування, активне залучення користувачів до взаємодії з контентом та формування позитивного іміджу організації на національному рівні. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства.	Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 (зі змінами), на підставі самостійного моніторингу та аналізу цін на послуги з відкритих джерел, зокрема порталу Prozorro (оголошення UA-2025-08-07-007798-a, UA-2024-09-04-009897-a та UA-2024-09-06-011875-a в електронній системі закупівель за аналогічним предметом закупівлі).