



ПОЛІТИКА У СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НАЦІОНАЛЬНОГО АНТИДОПІНГОВОГО ЦЕНТРУ

Основною метою Національного антидопінгового центру (далі – НАДЦ) є здійснення контролю за дотриманням антидопінгових правил у спорті та забезпечення дотримання міжнародних стандартів у цій області, а також захист здоров'я та безпеки спортсменів.

Наша стратегічна мета – бути авторитетною організацією, яку визнає спортивна спільнота України.

Місія НАДЦ полягає в запобіганні використанню заборонених речовин у спорті, забезпеченні справедливої і безпечної спортивної конкуренції та підтримці принципів етики в спорті.

Для забезпечення впевненості у спроможності належного виконання НАДЦ покладених на нього завдань і переконанні в цьому спортивної спільноти, керівництва держави та міжнародних організацій ми визначили наступні пріоритети в діяльності:

- задоволеність споживачів та інших зацікавлених сторін послугами НАДЦ;
- забезпечення відповідності діяльності законодавчим і регламентуючим вимогам антидопінгового законодавства в Україні та за її межами;
- управління ризиками різного напрямку;
- модернізація/створення суспільно важливих сервісів, що надаються НАДЦ;
- взаємовигідні відносини з зовнішніми постачальниками;
- підвищення компетенції персоналу, удосконалення професійних знань, умінь і навичок;
- запобігання та виявлення корупції.

Реалізація Політики та цілей у сфері якості центру досягається шляхом:

- постійного вивчення потреб зацікавлених сторін та орієнтація діяльності НАДЦ на максимальне задоволення їх очікувань на основі принципів відкритості, прозорості та партнерства;
- спрямування цілей та завдань підрозділів НАДЦ на досягнення стратегічної мети центру, використання процесного підходу та керування ризиками щодо управління діяльністю для досягнення визначених цілей та систематичного їх перегляду;
- удосконалення антидопінгового законодавства для зміцнення інституційної спроможності НАДЦ;
- розробки інтегрованої системи електронних сервісів НАДЦ для ефективного використання ресурсів центру, інформування та сприяння належному матеріально-технічному забезпеченню;
- мотивації особистої зацікавленості персоналу центру та його відповідальності за якість на всіх рівнях організації – постійного підвищення професійних навичок та рівня компетентності;
- підтримка взаємовигідних стосунків зі стейкхолдерами;
- удосконалення системи управління, постійний моніторинг та аналіз результатів діяльності для визначення можливостей для поліпшення і прийняття відповідних рішень.

Директор НАДЦ
19.11.2024



Сергій ПОПИК