

Інформація щодо процедури закупівлі
 (керуючись постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1266
 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 631 і від 11 жовтня 2016 р. № 710»)

№ з/п	Найменування предмету закупівлі із зазначенням коду ЄЗС	Ідентифікатор процедури закупівлі/ тип процедури закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі, грн з ПДВ	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі
1	Маркетингові послуги з розробки інформаційних матеріалів та промороликів соціально-інформаційного контенту для розміщення у соціальних мережах. ДК 021:2015 – 79340000-9 «Рекламні та маркетингові послуги »	UA-P-2025-01-10-013864-а відкриті торги (з особливостями)	195000,00	<p>З метою значного підвищення обізнаності про заходи НАДЦ та максимального залучення нової аудиторії, заплановано проведення закупівлі послуг по створенню та просуванню у соціальних мережах контенту для промоції заходів, подій, результатів діяльності НАДЦ з метою збільшення охоплення в соціальних мережах, а також задля збільшення кількості відвідувачів соціальних мереж та офіційного сайту НАДЦ. Це дозволить не лише істотно збільшити охоплення публікацій у соціальних мережах, але й значно підвищити кількість відвідувачів офіційного сайту НАДЦ. Закупівля спрямована на впровадження інноваційних методів просування, активне залучення користувачів до взаємодії з контентом та формування позитивного іміджу організації на національному рівні.</p> <p>Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства. Розмір бюджетного призначення визначено на підставі попередніх розрахунків до кошторису НАДЦ на 2025 рік.</p>	

