

Інформація щодо процедури закупівлі
(керуючись постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1266
«Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 1 серпня 2013 р. № 631 і від 11 жовтня 2016 р. № 710»)

№ з/п	Найменування предмету закупівлі із зазначенням коду ЄЗС	Ідентифікатор процедури закупівлі/ тип процедури закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі, грн з ПДВ	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі
1	<p>Маркетингові послуги з розробки соціально-інформаційного контенту для розміщення у соціальних мережах</p> <p>79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги</p>	<p>UA-P-2026-01-07-003972-a</p> <p>відкриті торги (з особливостями)</p>	240 000,00	<p>З метою подальшого розвитку інформаційної діяльності Національного антидопінгового центру, посилення популяризації принципів чистого спорту та забезпечення ефективної комунікації з цільовими аудиторіями у цифровому просторі. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства.</p>	<p>Визначення очікуваної вартості зроблено відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» на підставі аналізу ринкових пропозицій та відкритих джерел, зокрема даних електронної системи закупівель ProZorro (оголошення UA-2024-11-18-012201-a, UA-2025-06-08-000399-a, UA-2025-10-17-000020-a за аналогічним предметом закупівлі), а також враховано середній рівень цін на послуги зі створення відеоконтенту, (оголошення UA-2025-11-24-014415-a, UA-2025-09-09-001791-a, UA-2025-11-17-009030-a).</p>